**Название прецедента** **–** Запись клиента на сеанс.

**Основной исполнитель -** пользователь.

**Заинтересованные лица и их требования:**

1. Пользователь. Хочет записать клиента на сеанс, оптимизировать свое расписание и видеть финансово-хозяйственную аналитику.

2. Клиент. Хочет сделать татуировку.

**Предусловия:**

Пользователь идентифицирован.

**Основной успешный сценарий:**

1. Пользователь зашел в приложение.

2. Пользователь создал карточку клиента.

3. Пользователь, поговорив с клиентом, создал запись на сеанс в выбранный день.

4. Пользователь отправил напоминание о сеансе клиенту.

5. Пользователь после сеанса отмечает сеанс выполненным, записывает заработанные деньги и использованные материалы.

6. Пользователь отправил памятку об уходе за татуировкой клиенту после сеанса.

**Сценарий с недостоверной информацией:**

1. Пользователь заходит в приложение.
2. Пользователь создал карточку клиента

2. Пользователь, поговорив с клиентом, создал запись на сеанс в выбранный день.

3. Приложение выдало другой день записи.

4. Пользователь пропустил рабочий день.

5. Пользователь не выполнил работу и потерял клиента.

**Альтернативный неуспешный сценарий:**

1. Пользователь заходит в приложение.
2. Пользователь создал карточку клиента

3. Пользователь, поговорив с клиентом, создал запись на сеанс в выбранный день.

4. Клиент не пришел на сеанс.

5. Пользователь отмечает сеанс не выполненным.